

Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter- Programme

Sarah Pierenkemper

Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA)



Infos zum KOFA:



Sarah Pierenkemper Referentin Fachkräftesicherung

pierenkemper@iwkoeln.de
0221/4981-884



<https://www.linkedin.com/in/sarah-pierenkemper/>

www.kofa.de

Das KOFA

Personalarbeit erfolgreich gestalten. Das KOFA hilft Ihnen praxisnah, zielorientiert und kostenlos.

- www.kofa.de 
- Tipps, Trends und Handlungsempfehlungen
- Praxisbeispiele, Tutorials
- Studien zur Fachkräftesituation
- Newsletter
- Podcast
- Vorträge, Webinare und Netzwerkarbeit

Das KOFA ist ein Projekt im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK).





Mitarbeiter- werben- Mitarbeiter- Programme

- 1 Was ist das?
- 2 Warum sich Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programme lohnen?
- 3 Wie es funktioniert?
- 4 Weitere Infos

Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programme

Was ist das?

- Mitarbeitende schlagen aus ihrem Umfeld Personen für offene Stellen vor oder verbreiten die Stellenausschreibung über private Netzwerke
- So werden Ihre Mitarbeitende zu Markenbotschaftern
- In der Regel erhalten Sie bei erfolgreicher Vermittlung eine Prämie

Ziel

- Mehr Bewerbungen
- Verbesserung der Qualität der Bewerbungen
- Kosteneinsparungen
- Stärkung der Mitarbeiterbindung



Warum Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programme?

Hilfe bei der Stellenbesetzung



Warum Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programme?



Schnellere Stellenbesetzung



Kostensparnis



Höhere Reichweite



Höhere kulturelle Passung



Schnellere Einarbeitung



Verbesserte Unternehmenskultur



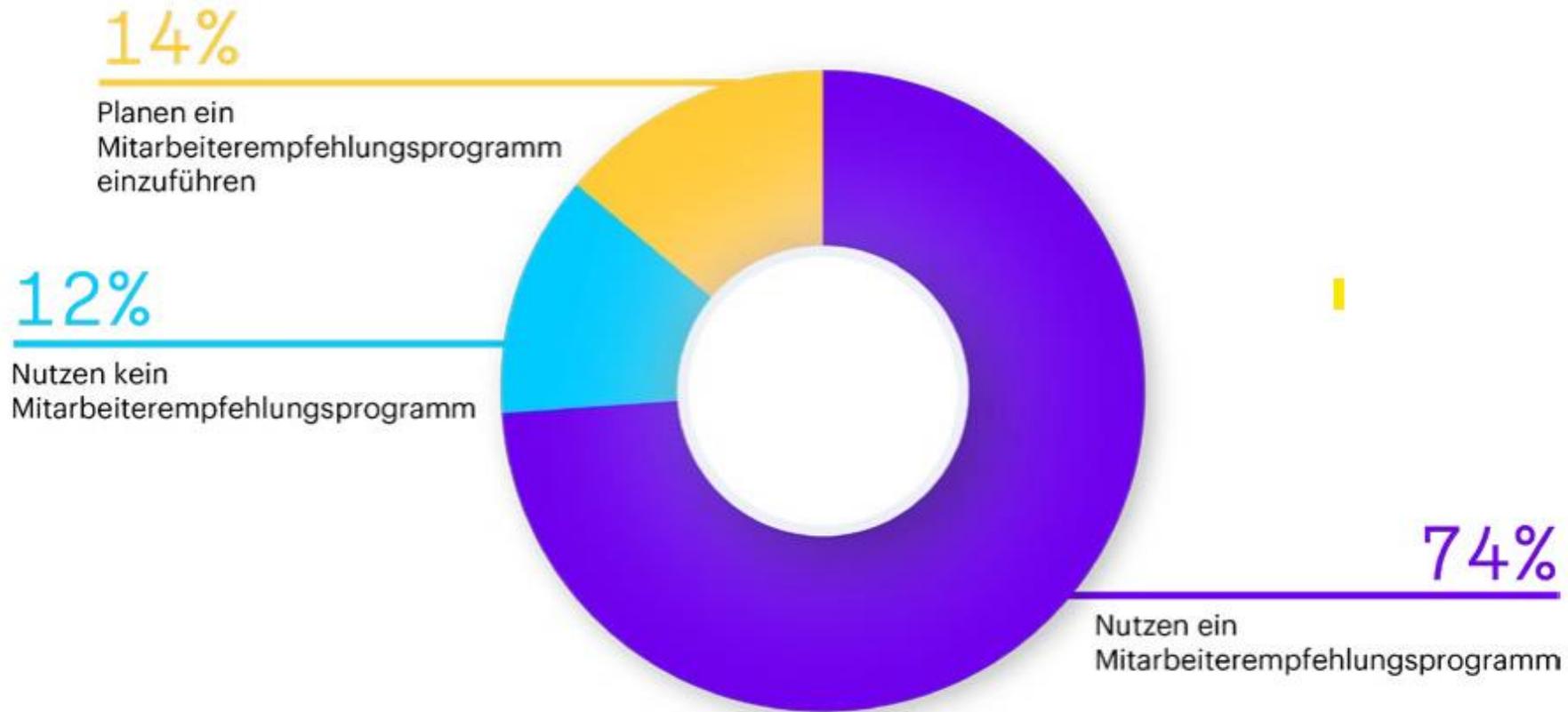
Höhere Bleibewahrscheinlichkeit



Höhere Mitarbeiterbindung

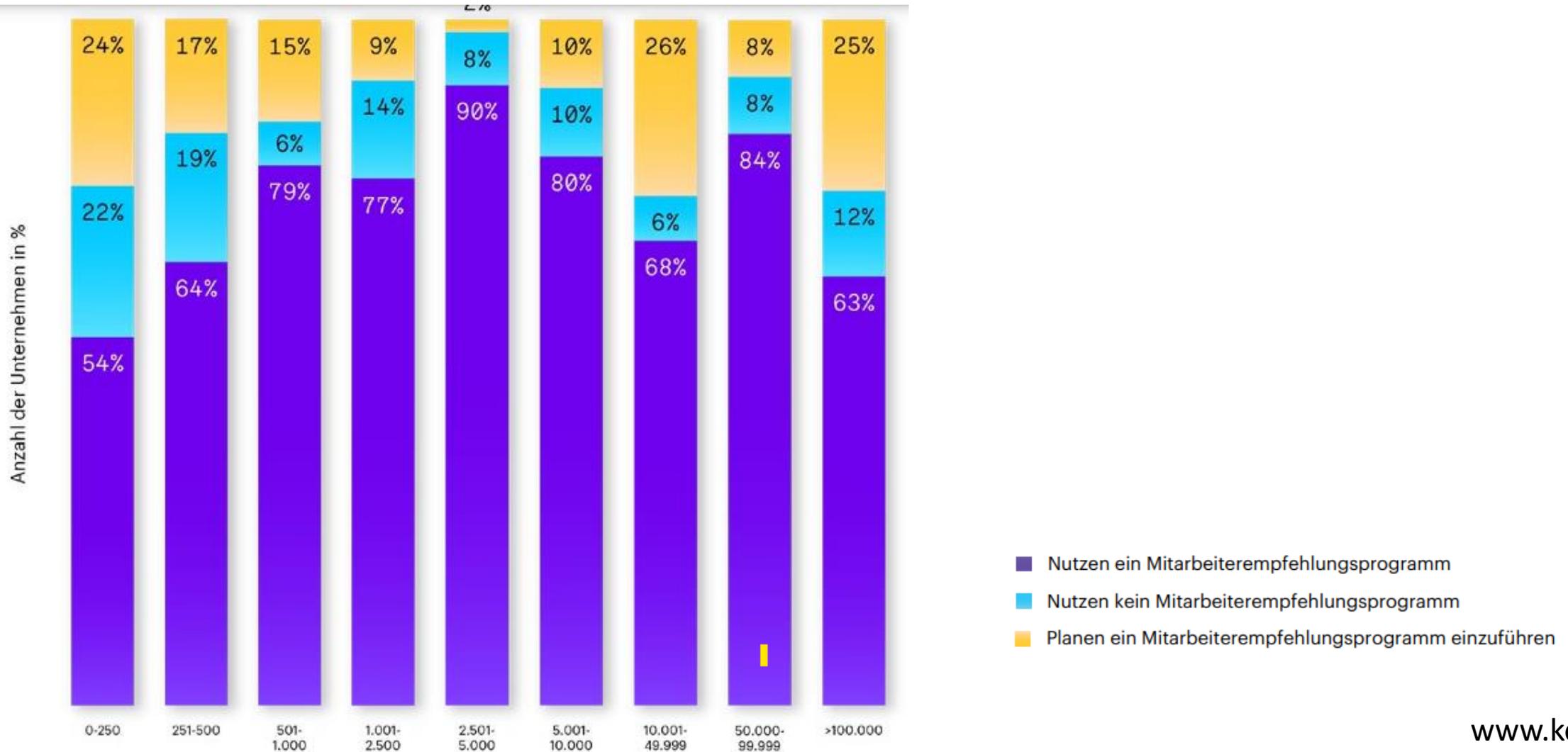


3 von 4 aller Unternehmen nutzen Mitarbeiterempfehlungsprogramme

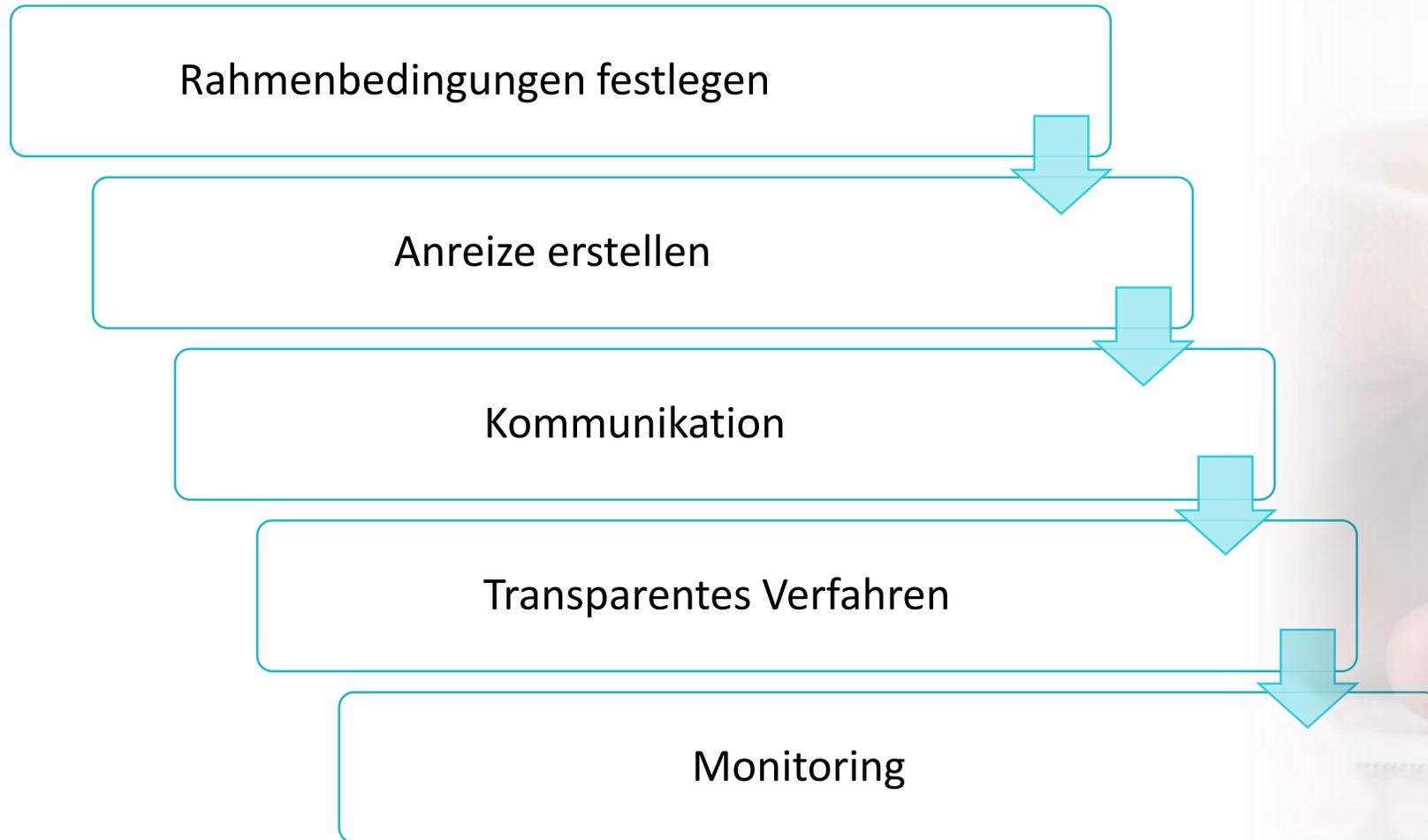


Radency, 2023

Mittlere und große Unternehmen nutzen ein Mitarbeiterempfehlungsprogramm öfter als kleinere Unternehmen



Vorgehen



Wie´s funktioniert?

1. Rahmenbedingungen festlegen

- Transparenter und klarer Prozess
- Benutzerfreundlichkeit
- Wie laufen Empfehlung ab
- Welche Unterlagen werden benötigt
- Welche Unterlagen sind notwendig
- Attraktive Anreize

Wie´s funktioniert?

2. Anreize setzen

Bonuszahlungen sind steuerpflichtig. Sachbezüge im Wert von bis zu 50 Euro pro Monat sind hingegen steuerfrei.



Bonuszahlung



Zusätzlicher
Urlaubstag



Gutscheine



Auszeichnung



Spenden



21 Prozent der Unternehmen belohnen Mitarbeiterempfehlungen (zusätzlich) mit nicht-monetären Prämien

(Firstbird, 2020)

Wie´s funktioniert?

3. Programm kommunizieren

- Bewerben z.B. in Intranet, Newsletter, Besprechungen und Mitarbeitergespräche
- Wie sind Empfehlungen auszusprechen
- Mitarbeitende ermutigen (wichtig: Mitarbeitende sind nicht für Leistung der rekrutierten Person verantwortlich)
- Einfache Teilbarkeit von Stellenanzeigen sicherstellen z.B. durch Social Media Share Buttons
- Regelmäßig informieren

Wie´s funktioniert?

4. Transparentes Verfahren

- Transparentes und faires Verfahren
- Gleiche Chancen für alle Bewerbenden
- Schnelle Rückmeldung
- Infos über Bewerbungsprozess
- Einhalten von Datenschutzbestimmungen



Wie´s funktioniert?

5. Erfolg messen

- ✓ Anzahl der Mitarbeiterempfehlungen
- ✓ Erfolgreiche Neueinstellungen
- ✓ Verbesserte Passgenauigkeit
- ✓ Niedrigere Frühfluktuation
- ✓ Längere Unternehmenszugehörigkeit
- ✓ Kosteneinsparungen bei der Rekrutierung
- ✓ Höhere Mitarbeiterzufriedenheit



Weitere Tipps

Ihre Mitarbeiter sind Ihr wichtigster Kommunikationskanal. Sie vermitteln ein authentisches Bild Ihres Unternehmens nach außen und können über ihre privaten Netzwerke eine viel größere Reichweite erzielen als Ihre Unternehmensseite und Stellenanzeigen.

- **Erkennen Sie die Präsenz Ihrer Mitarbeitenden an**
- **Machen Sie Ihren Mitarbeitenden klar, dass sie keine Werbetafeln sein sollen**
- **Nutzen Sie alle Kanäle**
- **Keine Angst vor Fehlern**



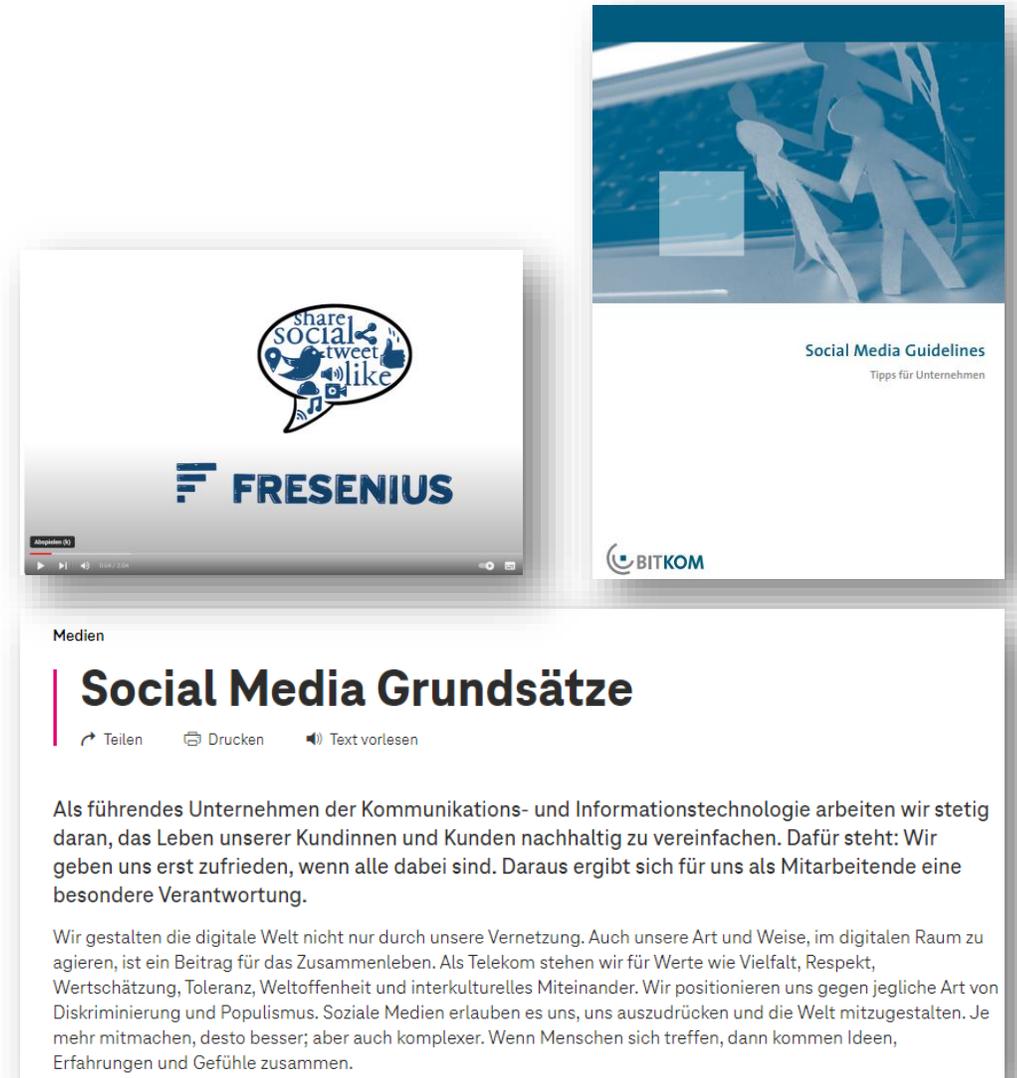
Social Media Guideline

Geben Sie ihren Mitarbeitenden eine Hilfestellung

Bitcom: [Social Media Guidelines - Tipps für Unternehmen | Leitfaden 2010 | Bitkom e. V.](#)

Telekom: [Social Media Grundsätze | Deutsche Telekom](#)

Fresenius: [Fresenius Social-Media-Guidelines Teaser \(deutsch\) \(youtube.com\)](#)



5 Tipps für Sie

1

Legen Sie einen transparenten Prozess fest

2

Kommunizieren Sie das Programm regelmäßig

3

Unterstützen Sie Ihre Mitarbeitenden (Liken, teilen, retweeten von Beiträgen)

4

Wertschätzender Umgang mit Bewerbungen (schnelle Rückmeldung, transparentes Verfahren)

5

Keine Angst vor Fehlern (Sie bleiben für die Personalauswahl verantwortlich)

Weitere Infos



Mitarbeiter werben Mitarbeiter

Zuletzt aktualisiert: 01. September 2023

Das Prinzip von Mitarbeiterempfehlungsprogrammen ist einfach: Ihre Mitarbeitenden können Personen aus ihrem Umfeld für offene Stellen vorschlagen oder die Stellenausschreibung über private Netzwerke verbreiten. Der Vorteil: Ihre Mitarbeitenden wissen, wer gut ins Unternehmen passt. Das spart Kosten, denn hochqualifizierte Bewerberinnen und Bewerber können ohne aufwändige Rekrutierungsverfahren gewonnen werden.



CHECKLISTE

Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programme einführen

1. Rahmenbedingungen festlegen:

Prämien ausgegeben werden
festlegen, wann sie Prämien erhalten

Anreize schaffen:

Prämien ausgezahlt werden (Geldprämien oder Sachprämien, Wellness- oder Konzertgutscheine)
Mitarbeiter wurden über Art der Prämien informiert

Kommunizieren:

Mitarbeiter über das Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programm informiert
Mitarbeiter in Meetings, Newslettern und Mitarbeitergesprächen beworben
Mitarbeiter wissen, dass ihre Empfehlungen erwünscht sind

Prozess:

Prozess transparent im Bewertungs- und Auswahlprozess sicher
Feedback geben, auch bei schlechten Empfehlungen
Mitarbeiterinnen und Kandidaten gleich



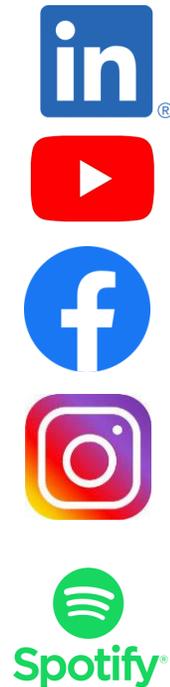
So erreichen Sie das KOFA!

Sarah Pierenkemper

Senior Referentin Fachkräftesicherung
Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung

pierenkemper@iwkoeln.de

 www.linkedin.com/in/sarah-pierenkemper/





Infos zum KOFA:



Sarah Pierenkemper Referentin Fachkräftesicherung

pierenkemper@iwkoeln.de
0221/4981-884



<https://www.linkedin.com/in/sarah-pierenkemper/>