

Herzlich willkommen zur Online-Veranstaltung

UNTERNEHMENSKULTUR ALS RESILIENZFAKTOR

Moderation: Sabine Stöhr | Kommunikation und Bildung



UNTERNEHMENSKULTUR

- „Corporate Culture“

Grundgesamtheit gemeinsamer Werte, Normen und Einstellungen, welche die Entscheidungen, die Handlungen und das Verhalten der Organisationsmitglieder prägen.

(Gabler Wirtschaftslexikon online)

- Wovon reden wir? Von Verhaltensweisen, Denkmustern, Einstellungen, Werten?

- komplexes Zusammenspiel zahlreicher Menschen mit persönlichen Werten und Verhaltensweisen

UNTERNEHMENSKULTUR IM EISBERGMODELL



- Unternehmenskultur ist die „Persönlichkeit“ einer Organisation



FACHLICHER INPUT

- „Unternehmenskultur als Resilienzfaktor“

Dr. Anne Kitsch

Autorin und Beraterin für Unternehmenskultur

Unternehmenskultur als Resilienzfaktor

07. November 2024

Industrieller Arbeitgeberverband

Osnabrück – Emsland – Grafschaft Bentheim e.V.

Über mich

»Sprache als dieses größte Mittel, sich selbst und andere zu verstehen.«

Immanuel Kant



Autorin und Beraterin für Unternehmenskultur



Seit 25 Jahren tätig für namenhafte Familienunternehmen



Studium der Literaturwissenschaft, Germanistik & Pädagogik
Magistra Artium
Universität Bielefeld



Promotion im Fach Literaturwissenschaft
Universität Bielefeld



Über meine Arbeit

nobilis®

Hettich

YTONG

WAGO

(HLB) STÜCKMANN.

GOLDBECK

poggen
pohl

CRAEMER

porta



Über die Resilienz eines Unternehmens

Resilienz von Organisationen ist die Fähigkeit, Krisen und Herausforderungen effektiv zu bewältigen und gestärkt daraus hervorzugehen.

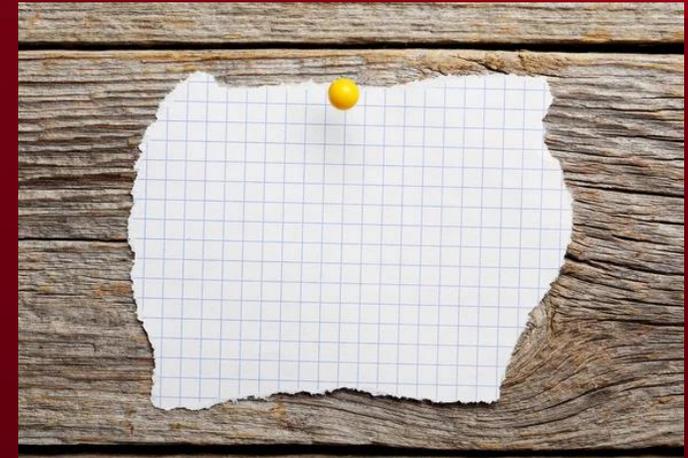
- Schutz vor wirtschaftlichen Einbrüchen
- Langfristige Wettbewerbsfähigkeit
- Schutz der Markenreputation
- Bindung und Engagement der Mitarbeitenden
- Innovation und Flexibilität

Über die Kultur eines Unternehmens

Kultur ist das, was Menschen schaffen und gestalten und was im Zusammenspiel von Werten, Normen und Verhaltensweisen entsteht.

- Traditionen und Rituale
- Sprache und Kommunikation
- Artefakte wie die Unternehmensarchitektur
- Der Gründungsmythos
- Geschichte und gemeinsames Erbe

Was haben eine Spindelpresse, eine Laderampe und ein Papierfetzen mit Unternehmenskultur zu tun?





Spindelpresse



Unternehmertum & Unternehmergeist

- Stärkt die Resilienz, weil es dem Unternehmen seine Mission mitgibt
- Baut sich auf durch Persönlichkeiten, die dem Unternehmen ein Gesicht geben
- Wird unterstützt von Unternehmenskulturfaktor „Geschichte und gemeinsames Erbe“



Laderampe



Identifikation & Stolz

- Stärkt die Resilienz durch Verbundenheit mit dem Unternehmen
- Baut sich auf durch das Bewusstsein „Wer wir sind“
- Wird unterstützt von Unternehmenskultur-Faktor „Gute Ausstattung“



Papierfetzen

Wertschätzung & Selbstwert

- Stärkt die Resilienz, weil die eigene Arbeit gesehen und anerkannt wird
- Baut sich auf durch viele, kleine Begebenheiten im Unternehmensalltag
- Wird unterstützt von Unternehmenskultur-Faktor „Gemeinsame Werte“

Unternehmenskultur ist ein
Gemeinschaftswerk!

Unternehmenskultur kommunizieren zu besonderen Anlässen

- Jubiläen als Momentum von Ankommen und Aufbruch
- Neubauten, Erweiterungen, Standorte
- Gründung eines Campus, einer Akademie
- Staffelübergaben
- Relaunch des Firmenauftritts
- Entwicklung neuer Produkte
- Einführung neuer Maschinen, Technologien

Unternehmenskultur kommunizieren im Alltag

- Onboarding neuer Mitarbeitender
- Storytelling mit Auszubildenden
- Interviews mit Jubilaren oder in Rente gehenden Mitarbeitenden
- Symbole (bsp. ein Industriedenkmal, ein Kunstwerk) in die Kommunikation mit einbeziehen
- Unternehmenskultur auf der Webseite und in sozialen Medien zeigen.

»Kultur ist die Musik, zu der jeder tanzt, die aber keiner hört.«

Vielen Dank!

Dr. Anne Kitsch
UNTERNEHMENSKULTUR



FRAGEN SIE NACH UND DISKUTIEREN SIE MIT

- ▶ Dr. Anne Kitsch
Autorin und Beraterin für Unternehmenskultur



VIELEN DANK!